



LE OPINIONI DEGLI ITALIANI TRA PERCEZIONE E REALTÀ

Roma-Tempio di Adriano, 13 novembre 2019

Nando Pagnoncelli, Presidente IPSOS

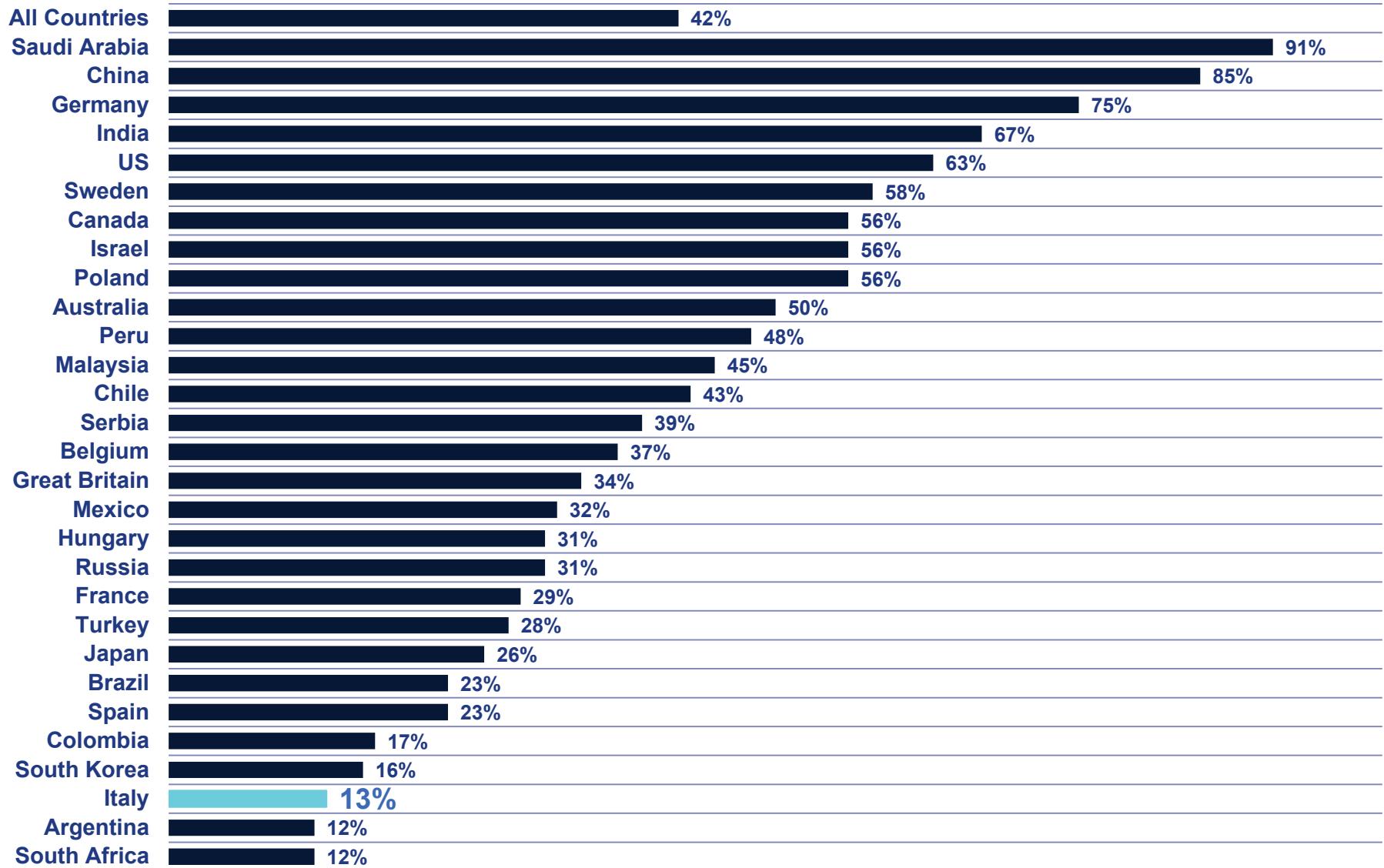
AGENDA

- 1. IL CLIMA SOCIALE**
- 2. LA PENISOLA CHE NON C'E'**
- 3. FORSE NON TUTTI SANNO CHE...**
- 4. LA PERCEZIONE DEL SETTORE TRASPORTI E LOGISTICA**

01.

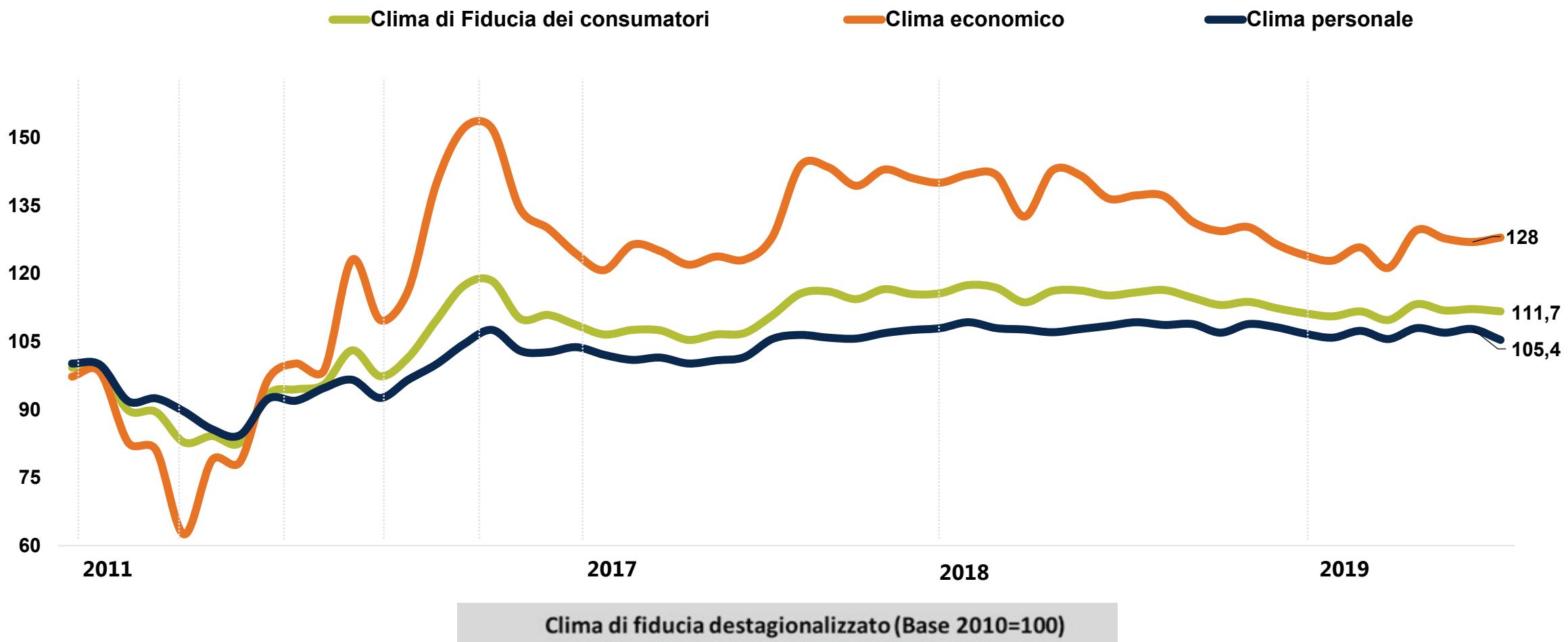
IL CLIMA SOCIALE

IL CLIMA ECONOMICO: LA SITUAZIONE DEL PAESE

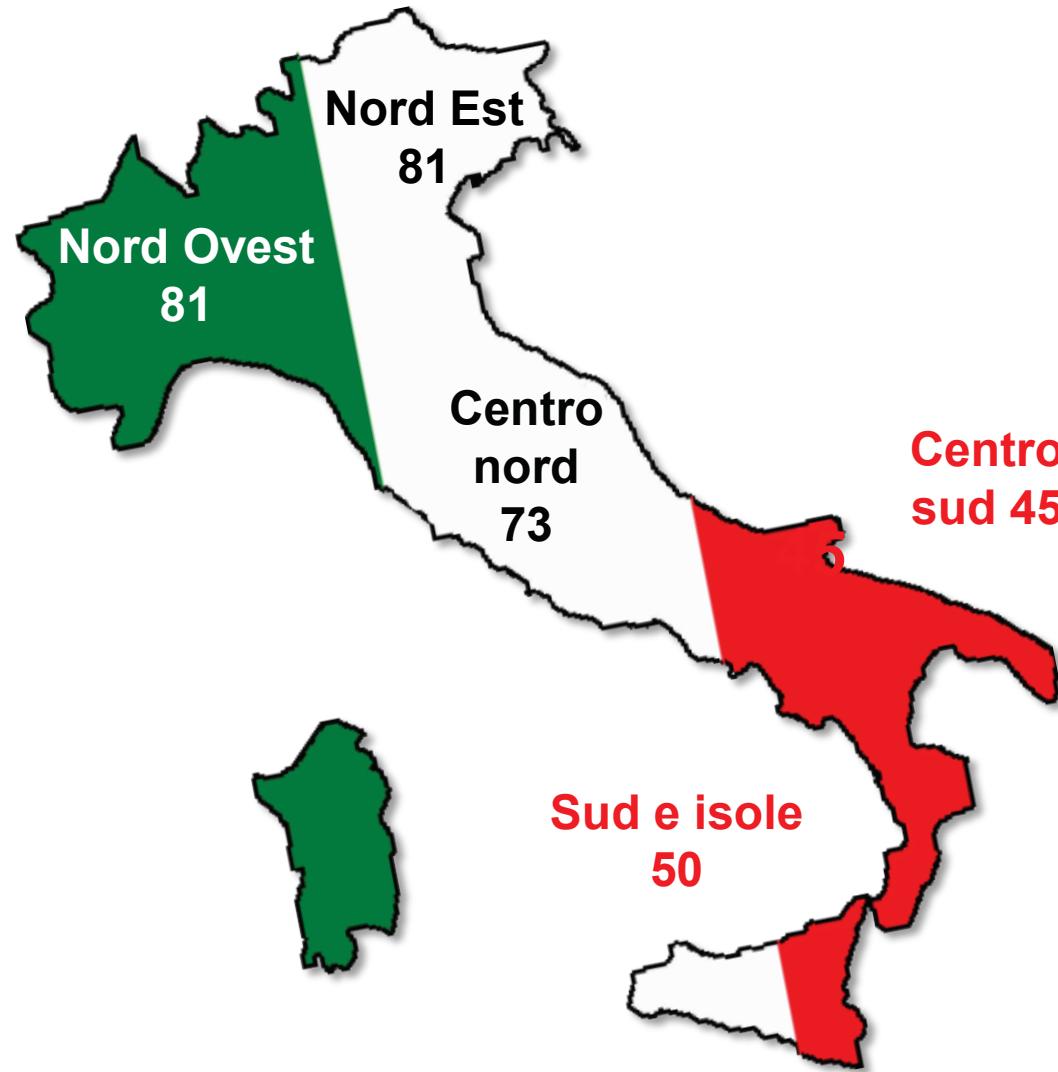


% POSITIVA
(molto + abbastanza)

LA FIDUCIA DEI CONSUMATORI NON RIFLETTE IL SENSIBILE MIGLIORAMENTO DEL CLIMA ECONOMICO

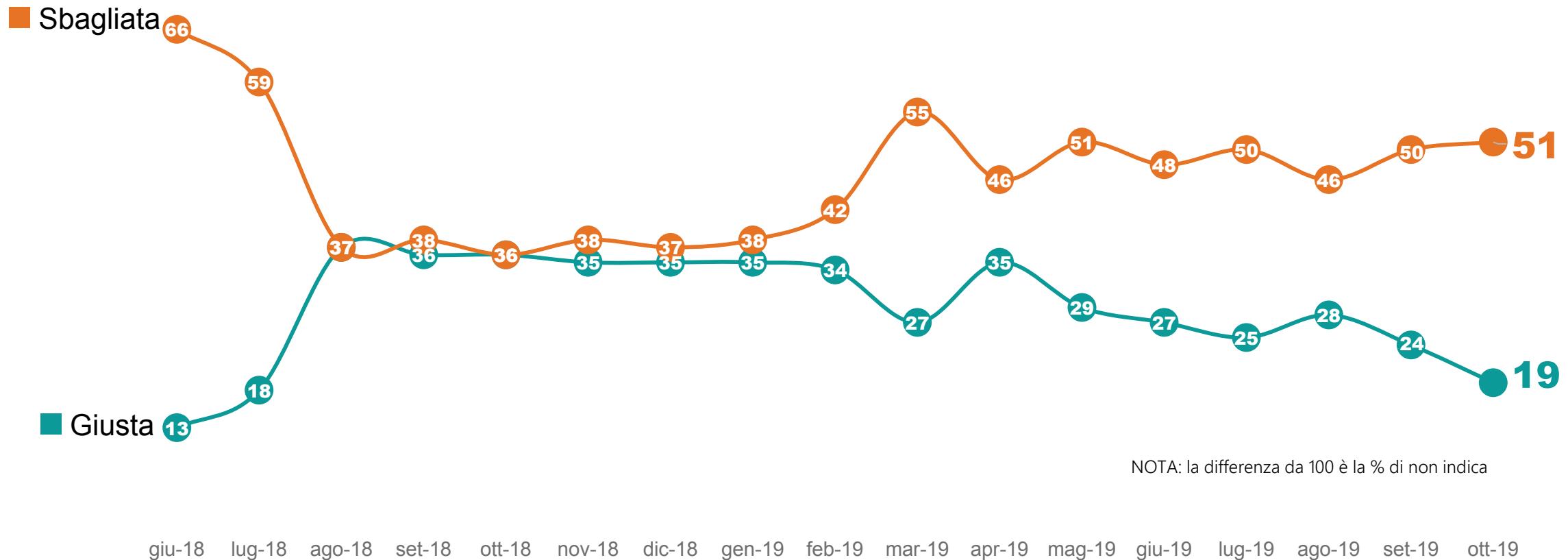


LA QUALITÀ DELLA VITA NELLA PROPRIA ZONA FA REGISTRARE UN FORTE DIVARIO TERRITORIALE



SI RIAPRE LA FORBICE TRA DUBBIOSI E FIDUCIOSI SUL FUTURO DEL PAESE

Secondo lei il paese sta andando nella direzione giusta? (Trend)



LE PRINCIPALI PREOCCUPAZIONI DEGLI ITALIANI

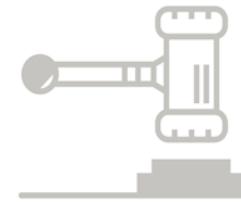
PROBLEMI NAZIONALI

Ottobre 2019



OCCUPAZIONE
ED ECONOMIA

76%



FUNZIONAMENTO
DELLE
ISTITUZIONI

43%



WELFARE

35%



IMMIGRAZIONE

28%



SICUREZZA

21%



AMBIENTE

10%



MOBILITÀ

2%

LE PRINCIPALI PREOCCUPAZIONI DEGLI ITALIANI

PROBLEMI LOCALI

Ottobre 2019



OCCUPAZIONE
ED ECONOMIA

39%



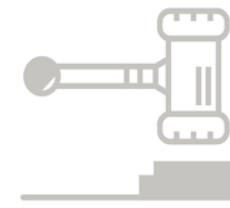
AMBIENTE

34%



MOBILITÀ

33%



FUNZIONAMENTO
DELLE
ISTITUZIONI

29%



WELFARE

25%



SICUREZZA

20%



IMMIGRAZIONE

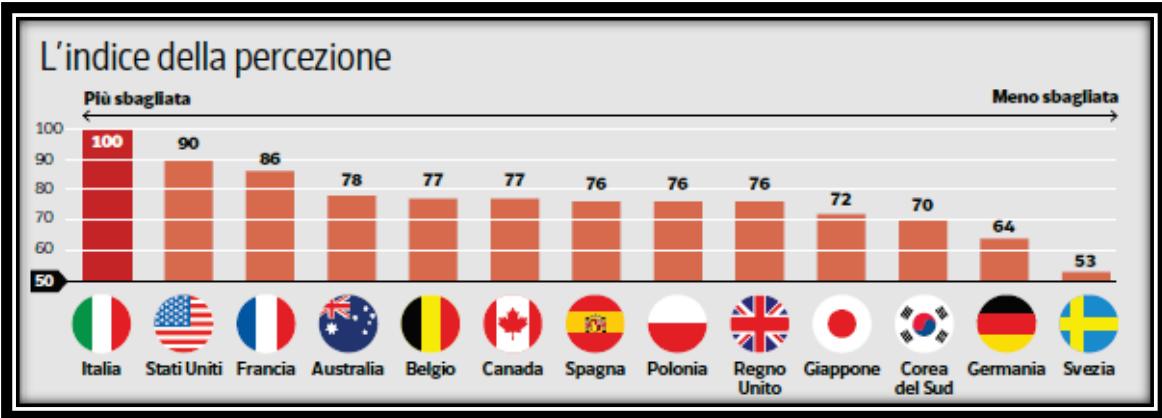
11%

02.

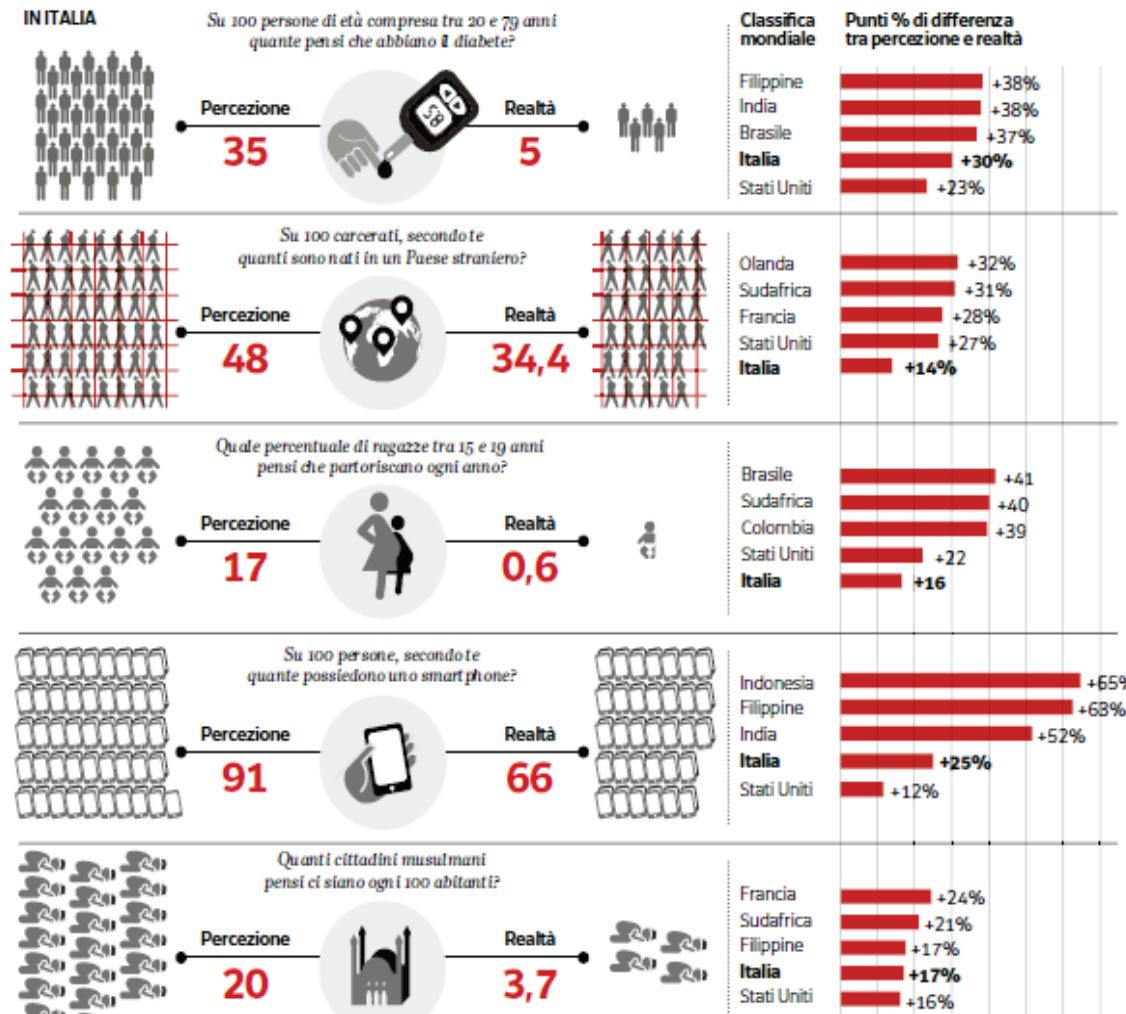
LA PENISOLA CHE NON C'E'

LA PENISOLA CHE NON C'È

Siamo la nazione dove la «percezione» è più lontana dai fatti.



| Dinamiche sociali, immaginario collettivo, consumi



LA PENISOLA CHE NON C'E': QUANTI SONO?

GLI IMMIGRATI



percepito **30%**
reale (2014) **7%**

GLI OVER 65



percepito **48%**
reale (2014) **21%**

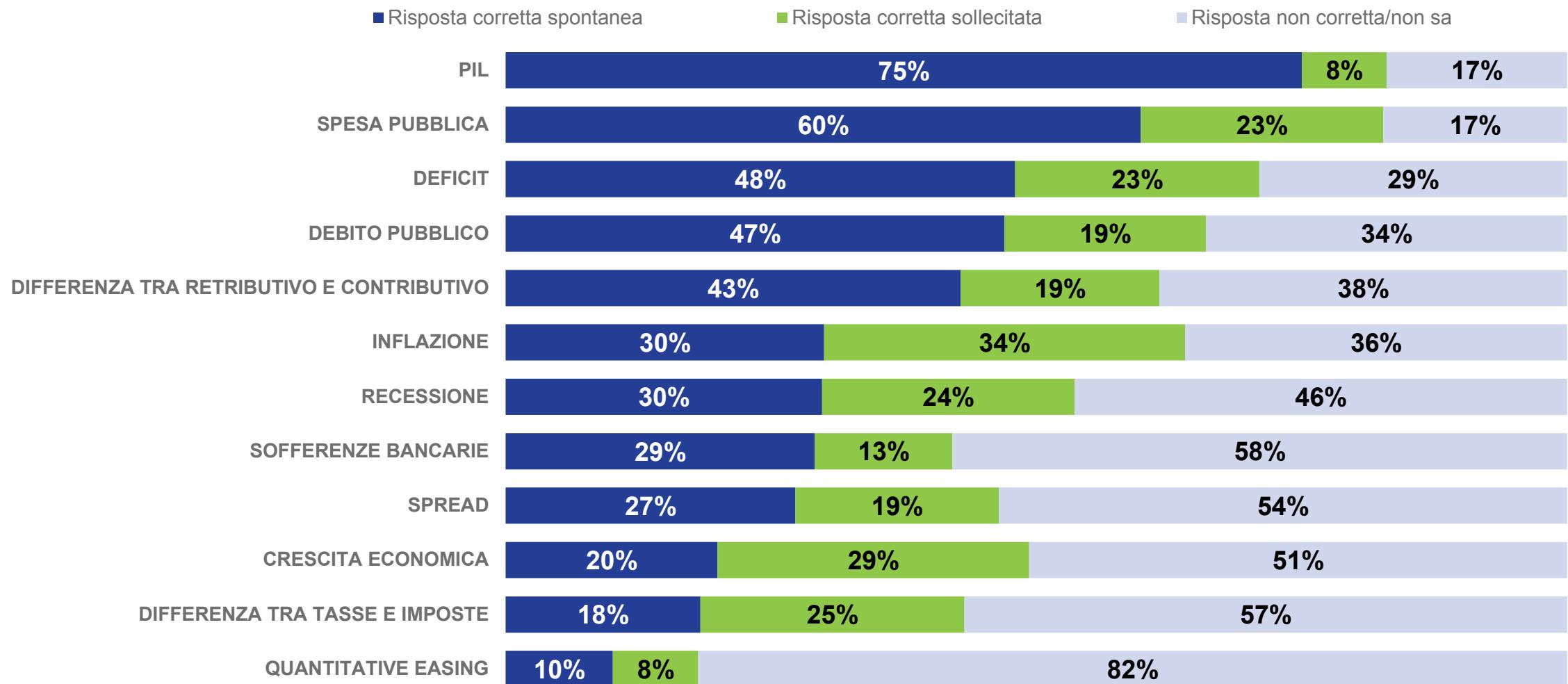
I DISOCCUPATI



percepito **49%**
reale (2014) **12%**

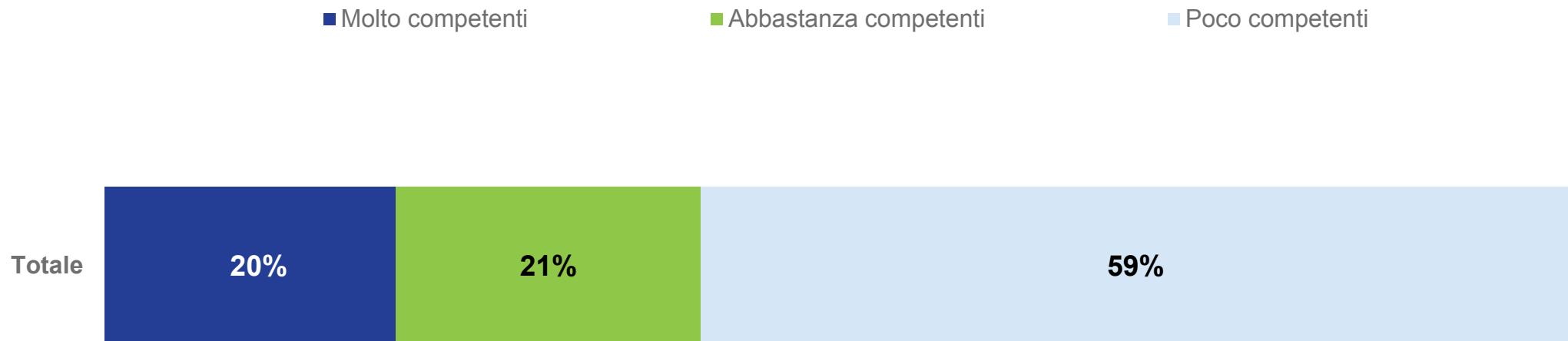
LA CONOSCENZA DI ALCUNI TERMINI DI ECONOMIA E FINANZA

Adesso troverà alcuni termini e concetti di economia e finanza. Sulla base di quello che conosce e ricorda, indichi brevemente la definizione che le sembra corretta per ciascun termine.



TRE CLASSI DI COMPETENZA

Raggruppamento sulla base delle risposte alle definizioni dei termini economici



LO SPREAD È POCO CONOSCIUTO E NON SEMPRE È CHIARO COSA EFFETTIVAMENTE COMPORTI

L'AUMENTO DELLO SPREAD... (valori %)



L'aumento dello spread è accompagnato dalla **percezione che il rendimento dei titoli di stato diminuisca (46% vs 25% ritiene che aumenti)**, palesando un problema di **educazione finanziaria**.

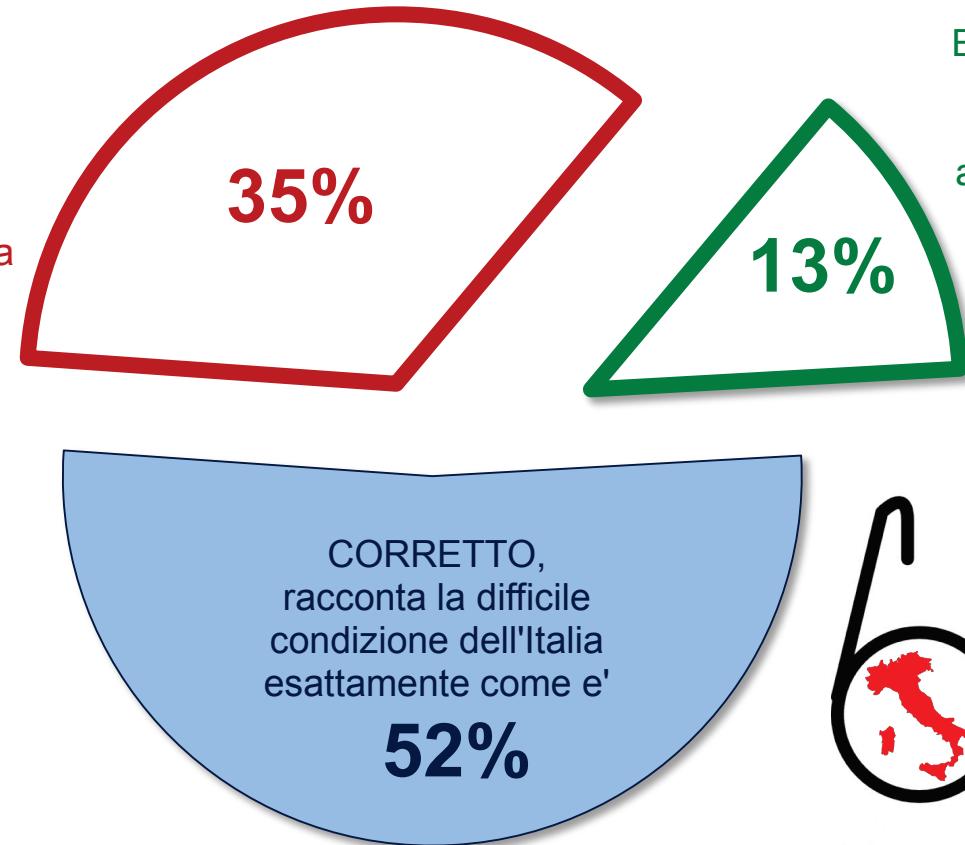
Tra chi ritiene che lo spread sia negativo, il **60% indica che lo spread comporta un calo dei rendimenti dei titoli di stato**

IL RACCONTO DELL'ITALIA VISTO DAGLI ITALIANI

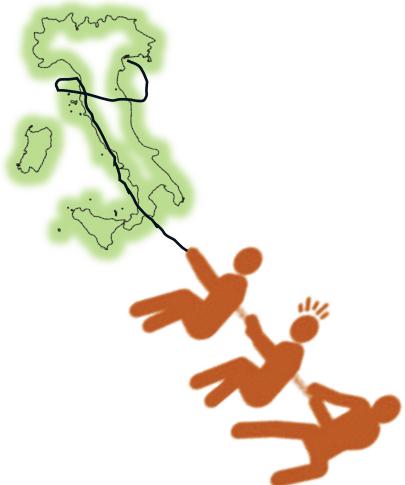
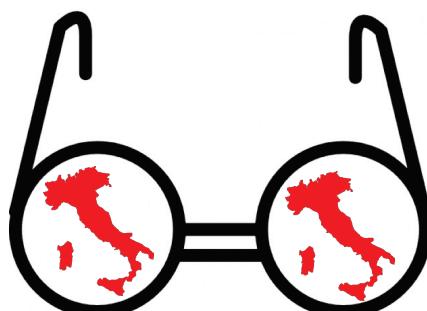
Pensi a quando sente parlare dell'ITALIA, a come viene rappresentato e raccontato il nostro Paese. Secondo lei il racconto è....?



ECCESSIVAMENTE NEGATIVO,
l'Italia ha punti di forza che non vengono sufficientemente valorizzati



ECCESSIVAMENTE POSITIVO,
la situazione è ancora più negativa di come viene descritta



Fonte: IPSOS

03.

FORSE NON TUTTI
SANNO CHE...

I 23 PRIMATI DELL'ITALIA SUDDIVISI IN 11 AMBITI

Secondo Paese in Europa per numero di pernottamenti di **TURISTI** provenienti da paesi Extra-Europei

Secondo paese al mondo nell'industria della **MODA** per quote di mercato

Primo Paese al mondo per numero di **SITI UNESCO**

Secondo Paese in Europa per valore aggiunto della **MANIFATTURA**

Primo Paese al mondo nella produzione di **SUPERYACHT**

Leader mondiale nelle **PRODUZIONI AGRICOLE BIOLOGICHE**

Secondo Paese al mondo per surplus manifatturiero per **MACCHINE PER RIEMPIRE, TAPPARE, ETICHETTARE**

Primato mondiale surplus manifatturiero per i **MACCHINARI PER IMBALLAGGIO**

Primo produttore mondiale di **MAKE-UP** e detiene più della metà del mercato mondiale

Primato mondiale surplus manifatturiero per le **NAVI A CROCIERA** e le **BARCHE DA DIPORTO**

Valore aggiunto prodotto dal **SETTORE CULTURALE** è superiore a quello generato da sanità, trasporti, finanza, costruzioni

Per oltre 900 prodotti venduti sui mercati internazionali l'Italia si colloca sempre nei primi 3 posti per esportazioni

Secondo Paese in Europa per numero **BREVETTI DI DESIGN** depositati

Tra i primi 10 paesi al mondo per **INVESTIMENTI IN RICERCA E SVILUPPO**

Secondo Paese al mondo per surplus manifatturiero del **LEGNO- ARREDO**

Più alta percentuale di **RICICLO DEI RIFIUTI** (76,9%)

Seconda al mondo per numero di citazioni delle proprie **RICERCHE SCIENTIFICHE**

L'Italia è il sesto Paese al mondo per numero di **ROBOT INDUSTRIALI** utilizzati nelle aziende

Primo Paese in Europa per valore aggiunto dell'**AGRICOLTURA**

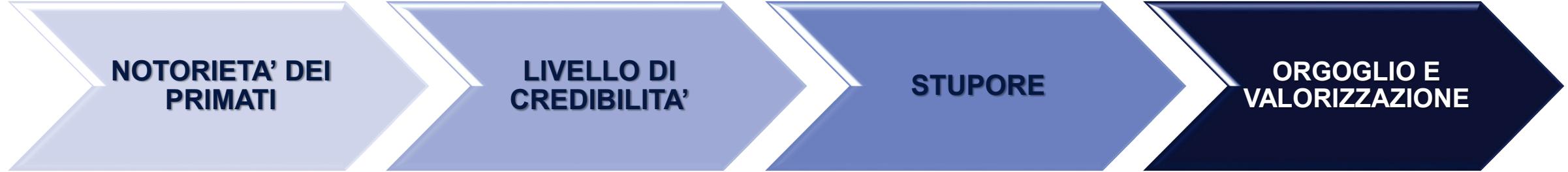
Uno dei soli 5 Paesi al mondo con un **surplus manifatturiero di oltre 100 miliardi di dollari**

Primato mondiale surplus manifatturiero per le **PIASTRELLE IN CERAMICA**

Primato mondiale surplus manifatturiero per gli **OCCHIALI DA SOLE**

Primo produttore di **FARMACI** nell'Unione Europea

LE INFORMAZIONI RACCOLTE PER CIASCUNO DEI PRIMATI



LA NOTORIETA' DEI PRIMATI



I 5 PRIMATI DELL'ITALIA PIU' NOTI AGLI ITALIANI

CONOSCITORI



CULTURA E TURISMO

L'Italia è il primo Paese al mondo per numero di Siti Unesco

38%



MODA

L'Italia è il secondo paese al mondo nell'industria della moda per quote di mercato

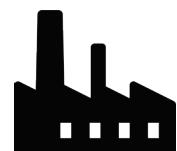
37%



CULTURA E TURISMO

L'Italia è il secondo Paese in Europa per numero di pernottamenti di turisti provenienti da paesi Extra-Europei

27%



MANIFATTURA

L'Italia è il secondo Paese in Europa per valore aggiunto della manifattura

21%



NAUTICA

L'Italia è il primo Paese al mondo nella produzione di superyacht

20%

I 5 PRIMATI DELL'ITALIA MENO NOTI AGLI ITALIANI



ECONOMA CIRCOLARE

L'Italia è il Paese in Europa con la più alta percentuale di riciclo dei rifiuti (76,9%)

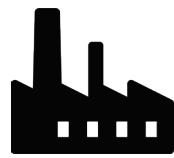
CONOSCITORI

10%



MECCANICA

L'Italia è il secondo Paese al mondo come differenza tra esportazioni e importazioni per macchine per riempire, tappare ed etichettare



MANIFATTURA

L'Italia detiene il primato mondiale come differenza tra esportazioni e importazioni per i macchinari per imballaggio



COSMETICA

L'Italia è il primo produttore mondiale di make-up e detiene più della metà del mercato mondiale



INNOVAZIONE

L'Italia è il sesto Paese al mondo per numero di Robot industriali utilizzati nelle aziende

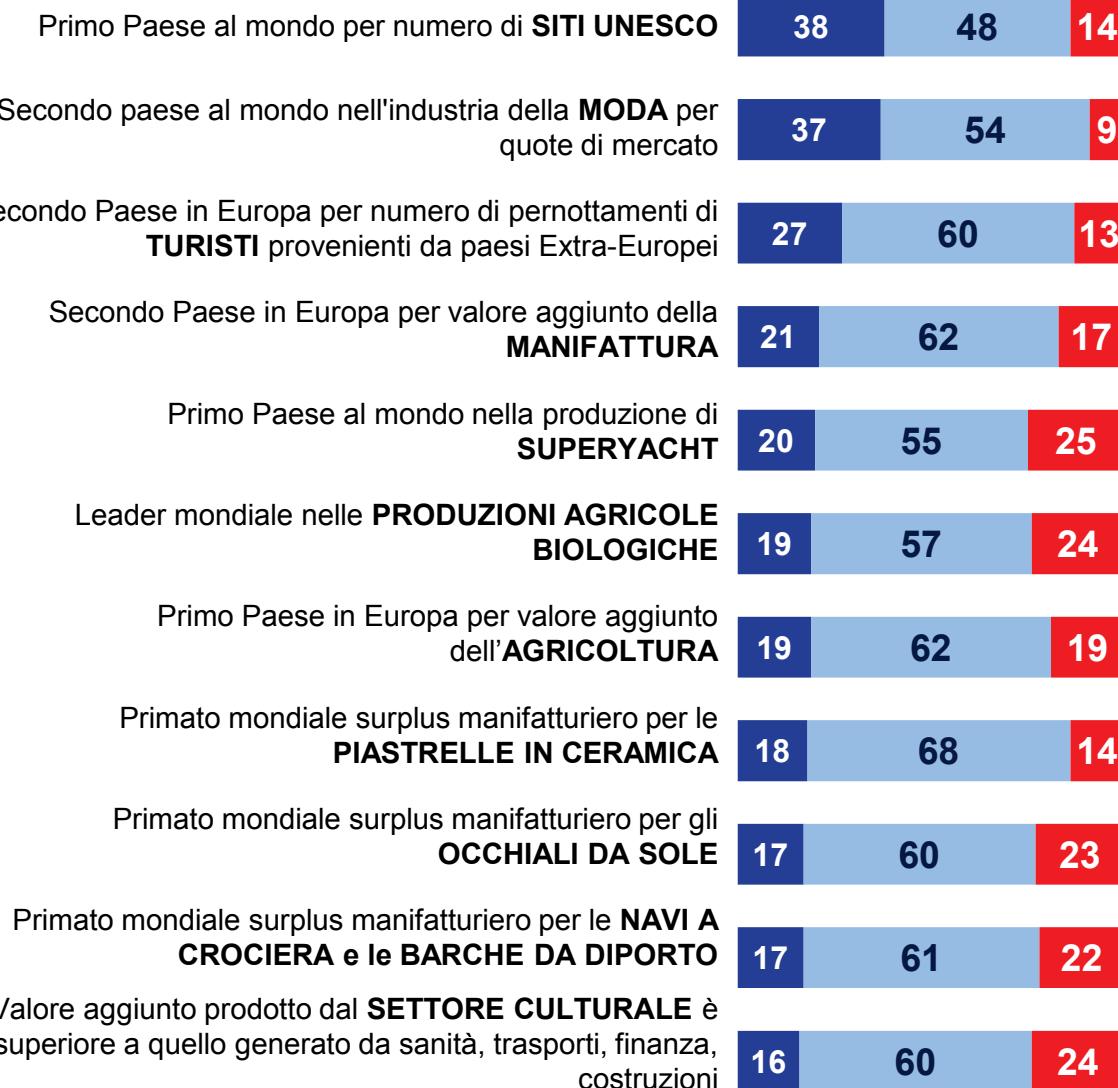
10%

10%

9%

8%

LA CREDIBILITÀ DEI PRIMATI



Conoscenza

Ritenuto credibile

Ritenuto NON credibile

Per oltre 900 prodotti venduti sui mercati internazionali l'Italia si colloca sempre nei primi 3 posti per esportazioni

Secondo Paese in Europa per numero **BREVETTI DI DESIGN** depositati

Tra i primi 10 paesi al mondo per **INVESTIMENTI IN RICERCA E SVILUPPO**

Secondo Paese al mondo per surplus manifatturiero del **LEGNO- ARREDO**

Uno dei soli 5 Paesi al mondo con un **surplus manifatturiero di oltre 100 miliardi di dollari**

Seconda al mondo per numero di citazioni delle proprie **RICERCHE SCIENTIFICHE**

Primo produttore di **FARMACI** nell'Unione Europea

Più alta percentuale di **RICICLO DEI RIFIUTI** (76,9%)

Secondo Paese al mondo per surplus manifatturiero per **MACCHINE PER RIEMPIRE, TAPPARE, ETICHETTARE**

Primato mondiale surplus manifatturiero per i **MACCHINARI PER IMBALLAGGIO**

Primo produttore mondiale di **MAKE-UP** e detiene più della metà del mercato mondiale

L'Italia è il sesto Paese al mondo per numero di **ROBOT INDUSTRIALI** utilizzati nelle aziende

QUALI I 5 PRIMATI CHE RENDONO PIÙ ORGOGLIOSI E DEVONO ESSERE VALORIZZATI

Tra tutti questi primati quali sono i 5 di cui il Paese può andare più orgoglioso e che dovrebbe valorizzare di più?

1° ECONOMA CIRCOLARE

L'Italia è il Paese in Europa con la più alta percentuale di riciclo dei rifiuti (76,9%)

49%

2° INNOVAZIONE

L'Italia è tra i primi 10 paesi al mondo per investimenti in ricerca e sviluppo

47%

3° CULTURA E TURISMO

L'Italia è il primo Paese al mondo per numero di Siti Unesco

43%

4° AGROALIMENTARE

L'Italia è leader mondiale nelle produzioni agricole biologiche

40%

5° INNOVAZIONE & RICERCA

L'Italia è seconda al mondo dopo la Gran Bretagna per numero di citazioni delle proprie ricerche scientifiche, meglio di Usa, Germania, Giappone e Cina.

38%

04.

LA PERCEZIONE DEL SETTORE LOGISTICA E TRASPORTI

IL GIUDIZIO PER I SETTORI

Leggerà un elenco di settori. Pensando all'Italia, per ciascuno le chiediamo di esprimere la sua opinione.

%OPINIONE
POSITIVA
(molto +
abbastanza)



ALIMENTARE/ AGROALIMENTARE



TURISTICO



MODA

82%

78%

76%

TOP

ELETTRONICA

67%

CHIMICO FARMACEUTICO

62%

COMMERCIO E GDO

62%

AUTOMOBILISTICO

61%

TELEFONIA E TLC

59%

ENERGETICO

51%

→ LOGISTICA

51%

BANCARIO/ ASSICURATIVO

42%

→ TRASPORTI

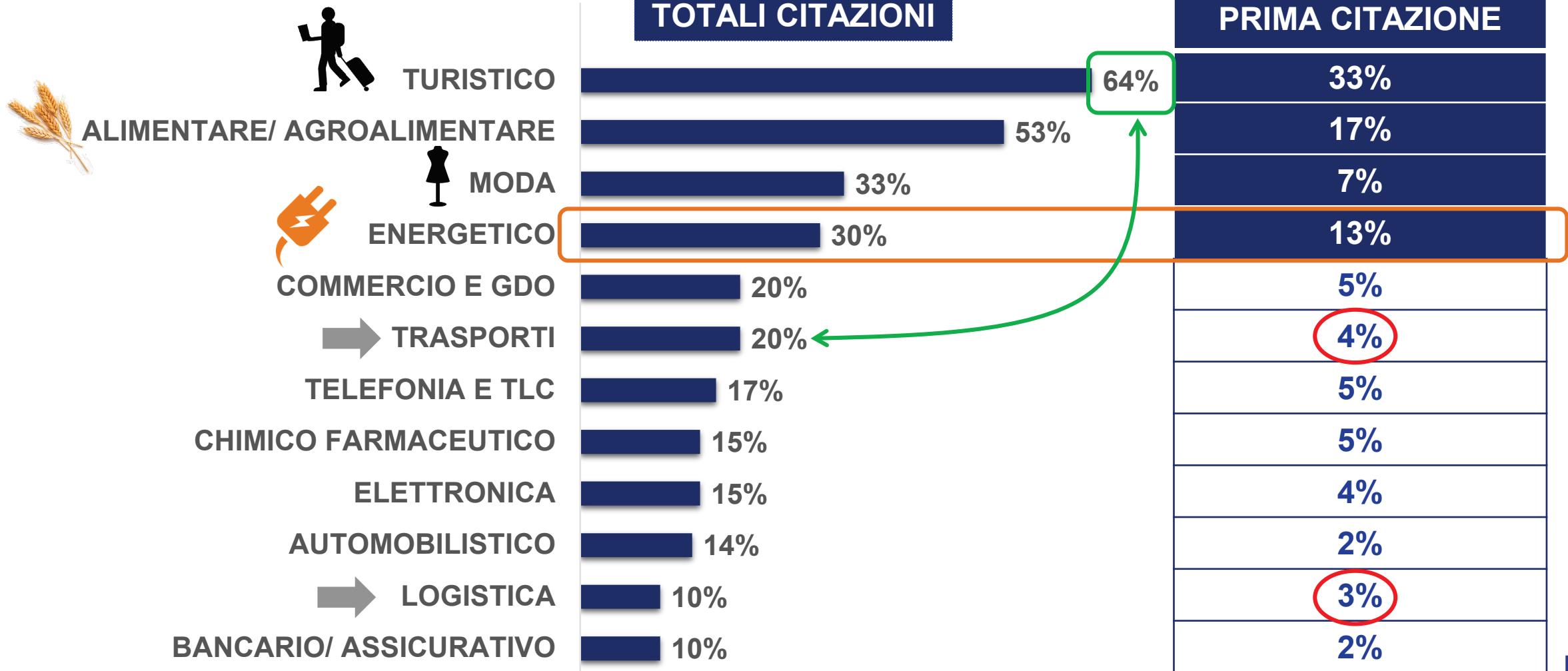
40%

BOTTOM

LA STRATEGICITA' DEI SETTORI

Quali dei seguenti settori ritiene più strategici per l'economia del Paese e dunque prioritari per gli investimenti?

MI DICA I PRIMI 3



LE CARATTERIZZAZIONI DEI SETTORI - SPONTANEA

Mi dica le 3 parole che userebbe per definire il settore...

...dei TRASPORTI

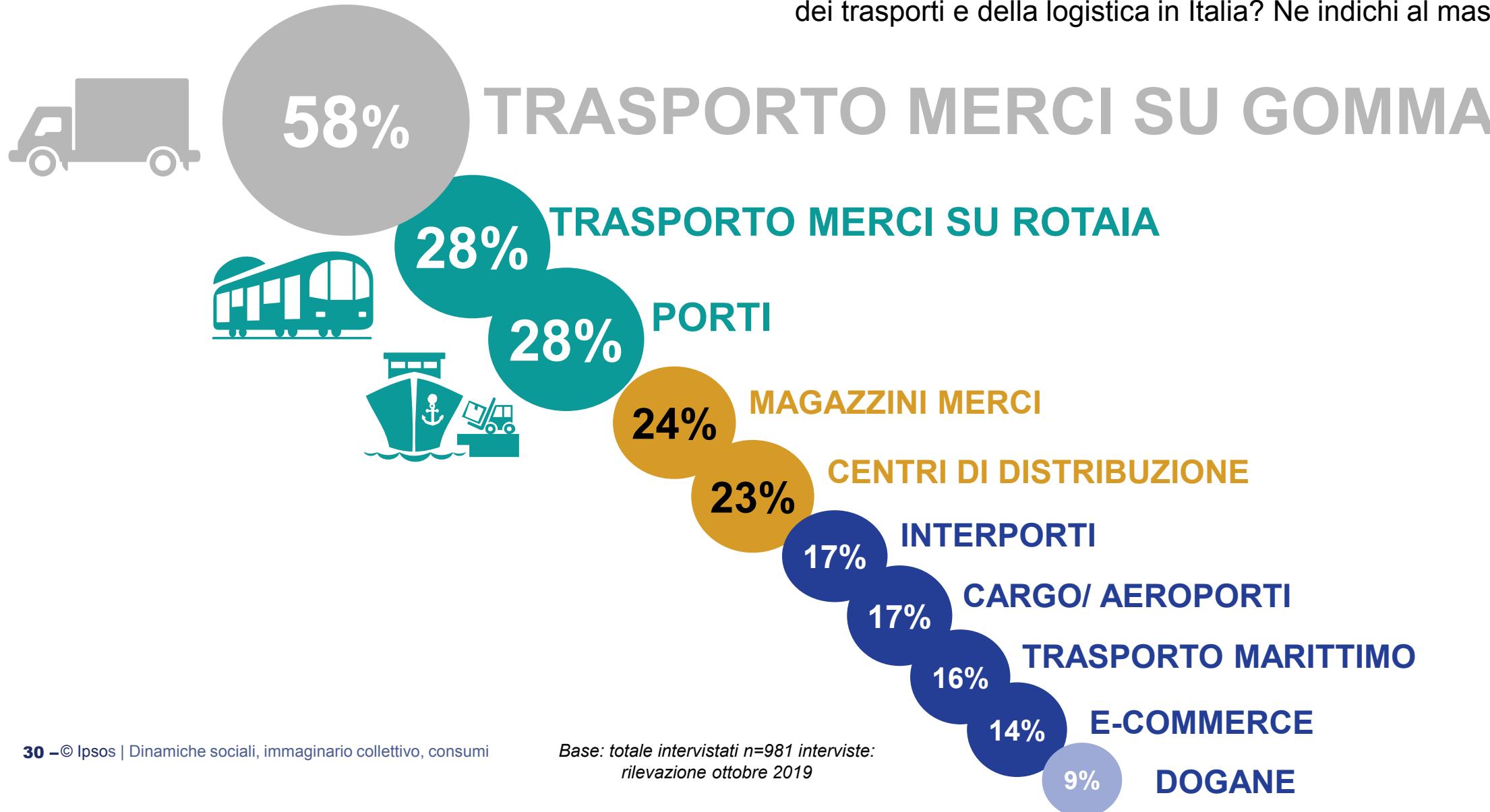


...della LOGISTICA



ELEMENTI CARATTERIZZANTI IL SETTORE TRASPORTI / LOGISTICA OGGI IN ITALIA

Quali dei seguenti ambiti associa maggiormente al macro-settore dei trasporti e della logistica in Italia? Ne indichi al massimo 3



LA NOTORIETA' DEI PRIMATI NEL SETTORE TRASPORTI-LOGISTICA

Il 24% dichiara di conoscere almeno un primato

CONOSCITORI



TRAFFICO MARITTIMO PER CAMION E TIR

L'Italia è il primo Paese europeo, ed il secondo al mondo dopo il Giappone, per traffico MoS, cioè per trasporto marittimo via traghetto per camion e TIR.

11%



AEROPORTO DI ROMA FIUMICINO

Risulta essere il primo al mondo per qualità dei servizi complessivi.

10%



DOGANE

Le Dogane italiane sono le seconde al Mondo per livello di digitalizzazione e tempi dei controlli sulla merce

8%



LOGISTICA TRAINO PER GLI INVESTIMENTI IMMOBILIARI

Il settore logistico è il primo settore per investimenti immobiliari. Circa il 15% di tutti gli investimenti immobiliari nel 2018 sono stati destinati a magazzini merci, centri di distribuzione, interporti, cargo village

8%



LOGISTICA, MOTORE DEL PIL

La logistica italiana produce il 9% del PIL del Paese, seconda solo alla manifattura (18.8%)

8%

LA CREDIBILITÀ DEI PRIMATI NEL SETTORE TRASPORTI E LOGISTICA

■ Conoscenza ■ Ritenuto credibile ■ Ritenuto NON credibile

L'Italia è il primo Paese europeo, ed il secondo al mondo dopo il Giappone, per traffico MoS, cioè per trasporto marittimo via traghetti per camion e TIR.



L'aeroporto di Roma Fiumicino risulta essere il primo al mondo per qualità dei servizi complessivi.



Le Dogane italiane sono le seconde al Mondo per livello di digitalizzazione e tempi dei controlli sulla merce



Il settore logistico è il primo settore per investimenti immobiliari. Circa il 15% di tutti gli investimenti immobiliari nel 2018 sono stati destinati a magazzini merci, centri di distribuzione, interporti, cargo village



La logistica italiana produce il 9% del PIL del Paese, seconda solo alla manifattura (18.8%)



PERCEZIONE DELLE 5 ECCELLENZE ITALIANE NEL SETTORE TRASPORTI-LOGISTICA

PRIMATO PIU'
IMPORTANTE RENDE PIU'
ORGOGLIOSI



LOGISTICA, MOTORE DEL PIL

La logistica italiana produce il 9% del PIL del Paese, seconda solo alla manifattura (18.8%)

33%

20%



TRAFFICO MARITTIMO PER CAMION E TIR

L'Italia è il primo Paese europeo, ed il secondo al mondo dopo il Giappone, per traffico MoS, cioè per trasporto marittimo via traghetto per camion e TIR.

21%

22%



DOGANE

Le Dogane italiane sono le seconde al Mondo per livello di digitalizzazione e tempi dei controlli sulla merce

19%

23%



LOGISTICA TRAINO PER GLI INVESTIMENTI IMMOBILIARI

Il settore logistico è il primo settore per investimenti immobiliari. Circa il 15% di tutti gli investimenti immobiliari nel 2018 sono stati destinati a magazzini merci, centri di distribuzione, interporti, cargo village)

16%

12%



AEROPORTO DI ROMA FIUMICINO

Risulta essere il primo al mondo per qualità dei servizi complessivi.

11%

23%

10/16 marzo 2017

Ogni settimana
il meglio dei giornali
di tutto il mondo

n. 1195 · anno 24

Manuel Castells
L'ultima possibilità
della socialdemocrazia

internazionale.it

Michelle Allison
A dieta per essere
immortali

4,00 €

Paesi Bassi
Scontento
olandese

Internazionale

La fine dei fatti

Siamo sempre più diffidenti verso l'obiettività dei dati e degli esperti. Ma senza una descrizione condivisa della realtà non può esserci un vero confronto democratico



SETTIMANALE - ITALIA - ED. 24
10-16 MARZO 2017
128 PAGINE - 16x22 CM - 100 G
VIA 50075 MILANO 02 0000 0000
0000 0000 0000 0000 0000 0000 0000
473122 28000

THANK YOU

GAME CHANGERS



ABOUT IPSOS

Ipsos is the third largest market research company in the world, present in 90 markets and employing more than 18,000 people.

Our research professionals, analysts and scientists have built unique multi-specialist capabilities that provide powerful insights into the actions, opinions and motivations of citizens, consumers, patients, customers or employees. We serve more than 5000 clients across the world with 75 business solutions.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg
IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

In our world of rapid change, the need for reliable information to make confident decisions has never been greater.

At Ipsos we believe our clients need more than a data supplier, they need a partner who can produce accurate and relevant information and turn it into actionable truth.

This is why our passionately curious experts not only provide the most precise measurement, but shape it to provide True Understanding of Society, Markets and People.

To do this we use the best of science, technology and know-how and apply the principles of security, simplicity, speed and substance to everything we do.

So that our clients can act faster, smarter and bolder. Ultimately, success comes down to a simple truth:
You act better when you are sure.

“Game Changers” – our tagline – summarises our ambition to help our clients to navigate more easily our deeply changing world.

**BE
SURE.
MOVE
FASTER.**

GAME CHANGERS

