



La CINA in pillole

- **54** parchi industriali attivi
- **50.000** aziende insediate
- **103 miliardi di dollari** investiti nel campo delle energie rinnovabili
- **2022**: anno in cui la Cina diventerà il più grande mercato mondiale per i beni di consumo
- **1/3** degli acquisti mondiali di beni di lusso
- **600 milioni** di cinesi usano internet per i pagamenti
- **130 milioni** di cinesi hanno viaggiato all'estero per turismo nel 2016 .
- L'Italia è stato il **7° Paese più visitato** , il 2° in Europa
- Meno di **300 milioni di passaporti**, circa **1 miliardo di cinesi** non ha ancora viaggiato all'estero: si tratta di un potenziale enorme per il rafforzamento dell'Italia quale destinazione turistica.
- **38,6 miliardi di euro** di interscambio bilaterale complessivo
- L'Italia è stato il **1° Paese dell'Eurozona per volume di investimenti cinesi** nel 2015
- L'urbanizzazione è un fenomeno di grandissimo impatto : **le città cinesi in 36 anni sono passate da 193 a 653 e oltre 20 milioni di persone ogni anno** si spostano dalle campagne alle città, con un tasso di inurbamento che in 19 anni è passato dal 30 al 50% (negli Stati Uniti ad es. è avvenuto in oltre 50 anni)
- **Nanchino , Tianjin, Xi'an e Chengdu** sono state indicate dalla comunità d' affari italiana come le città che in prospettiva offrono le **maggiori opportunità** e in cui è opportuno impegnarsi ulteriormente. **Le 49 frequenze previste dalle intese aeree sono tutte assegnate.** Attualmente **voli diretti collegano Roma e Milano con Pechino e Shanghai** sulla tratta **Guangzhou-Wuhan-Roma** e sulla tratta **Haikou-Chongqing-Roma**. La compagnia italiana **Neos** ha avviato nel 2016 collegamenti diretti charter Roma-Tianjin, Roma-Shenyang e Roma- Zhengzhou, e intende avviare un collegamento diretto **Milano-Nanchino**.
- **2021** ci saranno nel mondo **600 milioni di nuovi ricchi, la maggior parte dei quali sarà cinese.** L'analisi del consumo e dell'evoluzione delle scelte di acquisto sono indispensabili per la **promozione del Made in Italy**, che ha chiuso il 2016 con un + 5% delle esportazioni e un notevole potenziale di espansione: vino, arredo, beni strumentali e meccanica, sanità e settore medicale, energie rinnovabili e ambiente.